



Idee: popcorn als verpakkingsmateriaal

Van FREEK VERHULST

'Krak', zeggen de chocoladerepen van Choco Atelier Nagelkerke nog te vaak als ze bij een klant door de brievenbus op de deurmat ploffen. Aan de leerlingen van het Markland College in Oudenbosch was de opdracht om daarvoor een goedkope en liefst duurzame oplossing te bedenken.

Die opdracht was onderdeel van het project Invented by All, gesteund door de provincie Noord-Brabant. In dat project gaan leerlingen innovatief aan de slag met echte kwesties bij lokale bedrijven. De tweedejaarsleerlingen van havo-/atheneumklassen OA2L en OH2 brachten daarom in januari een bezoek aan de chocolaterie van Nagelkerke. „Ze mochten daar onder meer zelf een reep chocola maken”, vertelt docente Ellen Janssen. „Daarna moesten ze in groepjes zelf een nieuwe verpakking gaan ontwerpen en een promotiefilmpje maken om zichzelf te presenteren. Het gaat dus ook om het beeldende aspect.”

Gistermiddag presenteerden de groepjes hun ideeën. Bubbeltjesplastic, schuim, karton; verschillende materialen bleken uitvoerig te zijn getest. Het origineelst was het idee van Sijmen Lokers (14), Marek Gros (13) en Ky Venneman (13). Zij kozen voor popcorn om hun chocoladereep een zachte landing te bezorgen, geïnspireerd door de eggdrop challenge op YouTube. „Bij die challenge moet je ervoor zorgen dat een ei heel blijft na een val”, legt Lokers uit. „Popcorn bleek daarbij heel erg goed te werken.” Zelf testten ze vanaf een hoogte van ruim anderhalve meter, veel hoger dan de gemiddelde brievenbus. „We wilden het superzeker weten.” De popcorn is niet met olie bereid, maar met hete lucht, vertelt Gros. „Anders wordt de doos vettig. Het is ook niet om op te eten.” Wel is hun oplossing duurzaam én goedkoop, claimt hij. „Een zak van 500 maïskorrels kost 50 cent. En je hebt maar voor 5 cent aan popcorn nodig voor één doos.” Ook Jan Nagelkerke bleek enthousiast. „Dit is verrassend, grappig en origineel. We gaan het zeker uitproberen.”